Horiba GmbH & Co. KG

Die Horiba GmbH & Co. KG mit Sitz in Darmstadt ist ein deutschlandweit agierender Konzern, der ein umfassendes Portfolio von Süßigkeiten produziert und vermarktet. Das Angebot wird unterteilt in die Geschäftsfelder Fruchtgummi, Lakritz, Marshmallows und Kaubonbons.

Aufgaben

1 Das Unternehmen verkauft im Geschäftsfeld Lakritz im Jahr 2021 drei Produkte in Tüten à 200 Gramm an den Handel. Die Marketingagentur Schlau empfiehlt der Geschäftsleitung die drei Produkte im Jahr 2022 zum gleichen Preis, allerdings in einer Verpackungsgröße von 175 Gramm an den Handel zu verkaufen. Die Experten gehen davon aus, dass die Verkaufsmengen pro Produkt im Jahr 2022 durch diese Maßnahme um 15% sinken würden, die Fixkosten um 2% gesenkt werden könnten und die variablen Kosten sich entsprechend der Verpackungsreduzierung verringern würden. Die Controlling-Abteilung hat bereits die wesentlichen Ausgangsdaten aus dem Jahr 2021 ermittelt und im Material 1 zur Verfügung gestellt.

1.1 Berechnen Sie das Betriebsergebnis vor und nach der geplanten Marketingstrategie und stellen Sie Ihre Ergebnisse mit Hilfe der Gewinnfunktionen grafisch dar. Beurteilen Sie die Marketingempfehlung der Agentur.

(10 BE)

1.2 Im Geschäftsfeld Fruchtgummi werden drei Produkte in Dosen zu je einem Kilo hergestellt und angeboten. Das Befüllen der Dosen mit den verschiedenen Fruchtgummi-Produkten dauert unterschiedlich lang. Dieser Arbeitsschritt wurde im vorherigen Monat durch 30 Maschinen ausgeführt. Durch einen irreparablen technischen Defekt können im Monat Mai nur 28 Maschinen die Befüllung übernehmen.
Ermitteln Sie unter Berücksichtigung des Materials 2 das optimale Produktionsprogramm und berechnen Sie das Betriebsergebnis.

(8 BE)

1.3 Umfangreiche Investitionen in die Digitalisierung und Qualitätssicherung sollen der Zukunftssicherung des Unternehmens dienen.
Beschreiben Sie, inwiefern zwei Rationalisierungs- bzw. Optimierungskonzepte Ihrer Wahl so kombiniert werden können, dass das Betriebsergebnis gesteigert werden kann.

(6 BE)

1.4 Der Produktionsleiter muss in naher Zukunft in zwei neue vollautomatische Abfüllmaschinen für Dosen investieren. Dazu liegen zwei alternative Angebote vor (Material 3).
Berechnen Sie die Kapitalwerte der Investitionsalternativen und entscheiden Sie sich für eines der beiden Angebote.

(8 BE)

1.5 Diskutieren Sie, inwiefern die praktische Anwendung der dynamischen Investitionsrechenverfahren bei Großinvestitionen geeigneter ist als die Verwendung der statischen Investitionsrechenverfahren.

(6 BE)

Name, Vorname: ______________________________

1.6 Der für die Finanzen zuständige Abteilungsleiterin liegt ein Angebot einer Bank (Material 4) zur Finanzierung der zwei vollautomatischen Abfüllmaschinen (Material 3) vor.

1.6.1 Erstellen Sie mit Hilfe von Material 4 einen Annuitätendarlehenstilgungsplan.

(8 BE)

1.6.2 Stellen Sie je eine zusätzliche Finanzierungsmöglichkeit der Außen- und der Innenfinanzierung für die Horiba GmbH & Co. KG dar.

(4 BE)

2 Die Horiba GmbH & Co. KG beabsichtigt aufgrund sich positiv entwickelnder Umsatzzahlen eine Markterweiterung. Diese soll mit Hilfe einer Investition in zwei europäische Nachbarländer gelingen. Zu der Investition gehören die Gründung und der Aufbau einer Tochtergesellschaft und einer Onlineplattform.

2.1 Eine Kollegin legt Ihnen die Ergebnisse einer Internetrecherche zu einigen Wirtschaftsindikatoren verschiedener europäischer Nachbarländer (Material 5) vor.
Erstellen Sie mit Hilfe des Materials 5 eine begründete Empfehlung für die Investition in zwei der dargestellten Länder.

(6 BE)

2.2 Nehmen Sie an, dass die Regierungen in den Ländern C, D, E, H und J beabsichtigen eine Vermögenssteuer einzuführen. Ziel dieser Steuer soll es sein, das verfügbare Einkommen der unteren Einkommensbezieher durch zusätzliche Sozialleistungen zu erhöhen. Damit hätten einige private Haushalte auch wieder die Gelegenheit, Ersparnisse zu bilden. Finanziert werden soll dies über eine Vermögenssteuer für die oberen zehn Prozent der Bevölkerung, die einen Anteil von 60 - 70 Prozent am Gesamtvermögen in diesen Ländern ausmachen.
Zeigen Sie modellhaft und realpolitisch mögliche wirtschaftspolitische Folgewirkungen für das Volkseinkommen.

(8 BE)

2.3 In der Wirtschaftstheorie stehen sich zwei unterschiedliche Erklärungsansätze zur Entstehung von Arbeitslosigkeit in einer Rezessionsphase gegenüber, die der klassischen Theorie (angebotsorientierte Arbeitsmarktpolitik) und dem Keynesianismus zuzuordnen sind. Deren Vertreter gehen von einer Rezessionsphase aus, die durch eine sinkende Gesamtnachfrage und ein zurückgehendes Preisniveau gekennzeichnet ist.

2.3.1 Kennzeichnen Sie im Material 6 die Arbeitsangebots- und Arbeitsnachfragekurve, den Gleichgewichtslohn und den Bereich der Arbeitslosigkeit, der in der klassischen Theorie (angebotsorientierte Arbeitsmarktpolitik) bei Einführung eines Mindestlohns entstehen würde, und begründen Sie Ihre Kennzeichnung.

Hinweis: Der Mindestlohn liegt über dem Gleichgewichtslohn.

(8 BE)

2.3.2 Stellen Sie für beide Theorien die Ursachen und Lösungsansätze zur Beseitigung von Arbeitslosigkeit gegenüber. Nehmen Sie Stellung zu der These, dass der klassische Erklärungsansatz (angebotsorientierte Arbeitsmarktpolitik), der auf einem Nutzen maximierenden Individuum beruht, nicht in unsere Wirklichkeit passt.

(10 BE)

2.4 Im Februar 2021 wurde die Schwelle von einer Millionen Langzeitarbeitslosen in Deutschland wieder überschritten. Langzeitarbeitslos sind diejenigen, die 12 Monate oder länger bei der Agentur für Arbeit arbeitslos gemeldet sind.

2.4.1 Analysieren Sie mit Hilfe des Materials 7 die Langzeitarbeitslosigkeit nach soziodemografischen Merkmalen.

(10 BE)

2.4.2 Zeigen Sie schädliche Folgen für Staat und Betroffene von Langzeitarbeitslosigkeit und entwickeln Sie, unter Berücksichtigung des vorliegenden Materials 7, eine Maßnahme, die zur Senkung der Langzeitarbeitslosigkeit beitragen würde.

(8 BE)

Material 1

Daten der Controllingabteilung zur Ermittlung des Betriebsergebnisses

Produkte	Netto-Verkaufspreise pro Verpackungseinheit	Absatzmenge	variable Kosten pro Verpackungseinheit
Skupper	0,89 €	20 Mio. Stück	0,67 €
Paritos	0,92 €	25 Mio. Stück	0,69 €
Selano	0,87 €	44 Mio. Stück	0,62 €

Hinweis: Es entstanden Fixkosten in Höhe von 11.000.000,00 €.

Material 2

Daten zur Ermittlung des optimalen Produktionsprogramms

Produkte	Netto-Verkaufspreise pro Dose	variable Stückkosten	Befüllung pro Dose in Sekunden	geplante Absatzmenge
Fresh	3,99€	1,56€	3 Sekunden	44.000 Stück
Fantasy	4,06€	1,72€	4 Sekunden	51.000 Stück
Color	4,88€	2,11€	6 Sekunden	40.000 Stück

Hinweis: Die Fixkosten für den Monat Mai betragen 150.000,00 €.

Material 3

Angebote für zwei vollautomatische Abfüllmaschinen

	Angebot 1	**Angebot 2**
Anschaffungskosten	320.000,00 €	320.000,00 €
Liquidationserlös	71.000,00 €	75.000,00 €
Nutzungsdauer	5 Jahre	5 Jahre
	Einzahlungsüberschüsse	**Einzahlungsüberschüsse**
1. Jahr	80.000,00 €	82.000,00 €
2. Jahr	85.000,00 €	86.000,00 €
3. Jahr	89.000,00 €	89.000,00 €
4. Jahr	94.000,00 €	93.000,00 €
5. Jahr	100.000,00 €	99.000,00 €
Kalkulationszinssatz	12 %	12 %

Material 4

Kreditangebot der Bank für ein Annuitätendarlehen

– Auszahlung:100,00 %
– Zinssatz: 2,80 %
– Laufzeit: 5 Jahre
– jährliche Tilgung zum Jahresende
– Annuitätenfaktor: 0,2171091875

Jahre	Schuld am Anfang des Jahres	Tilgung	Zinsen	Annuität	Schuld am Ende des Jahres
1					
2					
3					
4					
5					

Material 5

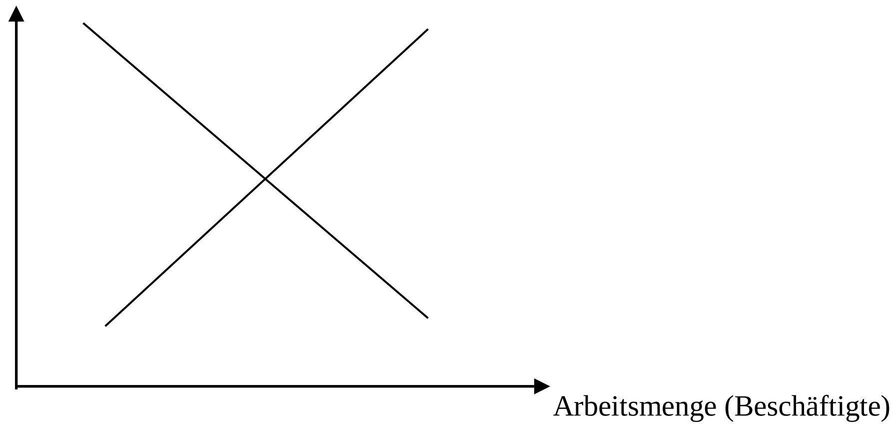
Wirtschaftsindikatoren fiktiver Nachbarländer

Indikatoren / Staat	Erwerbslosenquote % der 20 - 64-jährigen Erwerbspersonen	BIP je Einwohner/ -in	Onlineshopping % der 16- bis 74-Jährigen	Reale Veränderung des BIP (Bruttoinlandsprodukts) zum Vorjahr	Armutsgefährdung[1] % der Bevölkerung	Keine größeren Ersparnisse % der Haushalte
A	4,7 %	53.760 €	84 %	2,8 %	14,8 %	22,9 %
B	3,1 %	41.510 €	79 %	0,6 %	12,5 %	26,0 %
C	4,3 %	21.220 €	68 %	5,0 %	21,7 %	31,4 %
D	8,2 %	35.960 €	70 %	1,5 %	13,6 %	30,6 %
E	9,9 %	29.660 €	38 %	0,3 %	20,1 %	33,8 %
F	3,0 %	46.710 €	81 %	1,7 %	13,2 %	21,9 %
G	4,3 %	44.780 €	62 %	1,4 %	13,3 %	18,5 %
H	3,0 %	13.870 €	54 %	4,5 %	15,4 %	29,3 %
I	6,2 %	46.160 €	82 %	1,3 %	17,1 %	20,5 %
J	13,8 %	26.430 €	58 %	2,0 %	20,7 %	33,9 %

[1] Anteil der Personen, die mit weniger als 60 % des mittleren Einkommens der Gesamtbevölkerung auskommen müssen. Soziale Transfers werden bei der Berechnung des Einkommens berücksichtigt.

Material 6

Keynesianische versus angebotsorientierte Arbeitsmarktpolitik



Material 7

Entwicklung der Arbeitslosigkeit nach soziodemografischen Merkmalen (Stand April 2021)

Merkmale	Arbeitslose	Langzeit-arbeitslose	Vorjahresveränderung		Anteil Langzeit-arbeitslose an Insgesamt (Spalte 2 an Spalte 1)
			absolut	in %	
	Spalte 1	Spalte 2			
Insgesamt	**2.771.232**	**1.068.664**	**317.857**	**42,3**	**38,6**
Geschlecht					
Männer	1.549.842	599.162	184.755	44,6	38,7
Frauen	1.221.376	469.502	133.102	39,6	38,4
Alter					
15 bis unter 25 Jahre	240.634	38.148	17.174	81,9	15,9
25 bis unter 35 Jahre	659.861	211.037	74.033	54,0	32,0
35 bis unter 45 Jahre	652.234	265.602	88.553	50,0	40,7
45 bis unter 55 Jahre	583.362	261.047	69.030	35,9	44,7
55 Jahre und älter	635.010	292.733	69.072	30,9	46,1
Schulabschluss					
kein Hauptschulabschluss	491.363	243.398	73.530	43,3	49,5
Hauptschulabschluss	833.041	366.233	92.548	33,8	44,0
Mittlere Reife	561.109	206.542	57.795	38,9	36,8
Abitur/Fach- und Hochschulreife	514.170	147.637	53.789	57,3	28,7
ohne Angabe	371.549	104.854	40.195	62,2	28,2
Weitere vermittlungshemmende Merkmale					
Geringqualifiziert	1.572.933	667.700	204.303	44,1	42,4
Alleinerziehend	209.850	104.719	26.934	34,6	49,9
Berufsrückkehrend	43.732	14.370	4.464	45,1	32,9

https://statistik.arbeitsagentur.de/SiteGlobals/Forms/Suche/Einzelheftsuche_Formular.html?nn=24224&topic_f=langzeitarbeitslosigkeit (abgerufen am 17.5.2021).